

おでかけを3倍楽しくする

スリータイムズ プレス

**3TIMESPRESS**

PRODUCED BY RECRUIT

special edition TownMarket

4/23  
リニューアル

# リニューアル創刊のご案内

RECRUIT

**3TIMES PRESSは  
30-40代世帯への  
圧倒的なリーチ数を誇るメディアに  
進化させるため、  
4/23リニューアルします。**

## 実施内容

従来の4倍！

### ① 3TIMESの配布部数を約30万部<sup>(4月時点推定)</sup>に増大させます。

東急・ブルーライン沿線の駅ラック配布から、横浜市全域と川崎市(一部)への自宅配送へ流通形態を変更し、配布エリアと配布部数を変更します。

### ② 約22.5万世帯<sup>(4月時点推定)</sup>の30-40代へアプローチできるようになり、エリア内で圧倒的なターゲット到達数に進化します。

部数増により、新聞折込広告では捉えにくくなっている、貴社利用者の中心である30-40代約22.5万世帯にアプローチでき、新聞折込広告よりも到達数が高くなります。

### ③ 編集テーマを「家族と過ごす週末情報」へフォーカスします。

30-40代ビジネスパーソンの「仕事」「週末」「趣味」時間の過ごし方情報から、読者ニーズと支持率が1番高かった「週末」情報へ編集内容をフォーカスします。

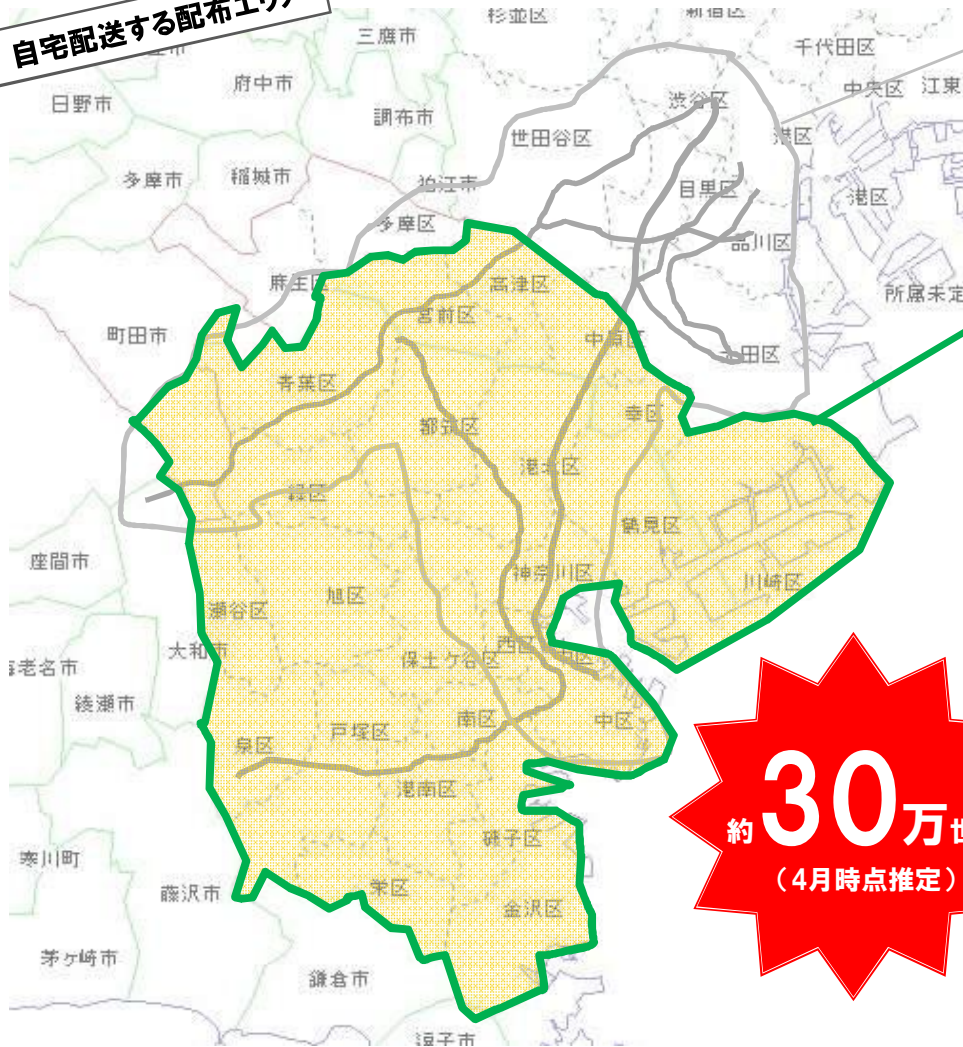
30-40代の「家族で過ごせる週末情報がもっと欲しい」という多くのニーズに応えるべく、3TIMESはパワーアップして、読者へお届けします。

# ① 配布エリアと配布世帯数

横浜市全エリアと川崎市の主要区世帯へエリア拡大し、30万世帯に配布します。

4月から3TIMESは自宅配送モデルになり、部数を拡大し、  
 横浜・川崎エリアを中心に約30万世帯<sup>(4月時点推定)</sup>にて配布するようになります。

自宅配送する配布エリア



旧

3TIMES PRESS

東急・ブルーライン沿線の駅ラックで7万部配布



新

3TIMES PRESS

TownMarketおでかけ別冊『3TIMES PRESS』は  
 横浜・川崎エリア在住のチラシ希望者の自宅へ直接配送



3TIMES PRESS



TownMarket

約 **30** 万世帯  
 (4月時点推定)

< 配送予定エリア >

横浜市全エリア / 川崎市(川崎区・幸区・中原区・高津区・宮前区) / 町田市(一部) 等

< 配送曜日 >

金曜日

## ② 読者の30-40代含有数

リニューアル後は貴社利用中心層である30-40代の約23万世帯にリーチすることができます。

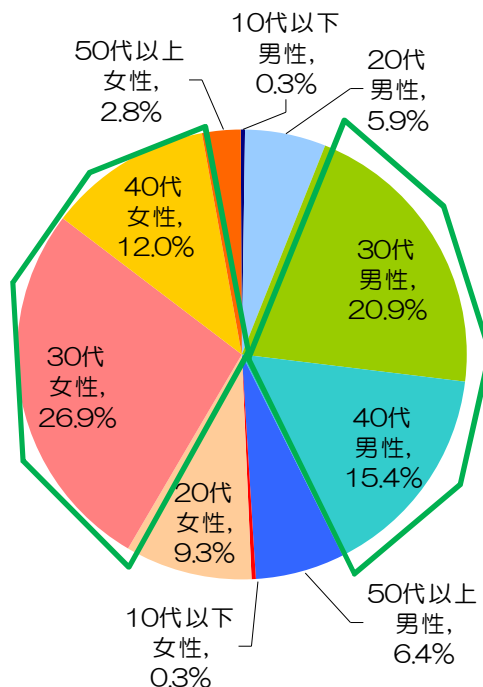
新聞の折込広告では捉えにくい貴社利用者の中心層である30-40代の約22.5万世帯(4月時点推定)にリーチできます。

読者の75%が30-40代

約**22.5**万世帯

(4月時点推定)

TownMarket  
 会員の性年代別割合



エリア内30-40代世帯到達数: 約**22.5**万世帯(4月時点推定)  
 (朝日新聞折込広告: 約17.1万世帯、読売新聞折込広告: 約19.0万世帯)

### ■全国紙 新聞折込広告とタウンマーケットの30-40代到達数■

配布エリア	TownMarket 配布数		全国新聞折込広告部数集計 (※1)			
	全世帯	30-40代世帯	朝日新聞		読売新聞	
			全世帯	30-40代世帯 (※2)	全世帯	30-40代世帯 (※3)
横浜市 川崎市一部 (川崎区、幸区、中原区、高津区、宮前区)	300,000	<b>225,600</b>	504,750	171,110	540,050	190,638

※1: オリコムサービス社 全国新聞折込広告集計表 2010/1/5時点

※2: 出典: 2008年J-READ ビデオリサーチ調べ 朝日新聞 全国年代別購読者割合 30-40代 33.9%

※3: 出典: 2008年J-READ ビデオリサーチ調べ 読売新聞東京本社出版 年代別購読者割合 30-40代 35.3%

横浜市と川崎市の主要区エリアでの、タウンマーケット配布数と全国紙新聞折込広告部数の比較をしました。タウンマーケットは全世帯配布数では朝日新聞や読売新聞の世帯到達数には及ばないが、貴社利用中心層である30-40代に限定すれば、到達数では勝っている。30-40代世帯という貴社利用者の中心層や若年層をターゲットにする場合は、タウンマーケットを活用した方が到達数が多いことがわかります。

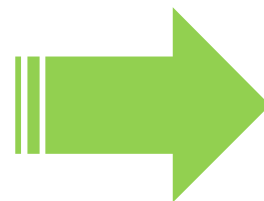
### ③ 編集テーマの選択と集中

編集テーマを読者ニーズの高かった「家族で過ごす週末時間」にフォーカスします。

編集テーマを読者支持率の高かった「家族で過ごす週末情報」に絞り込んで編成します。3TIMESは益々、読者の期待に応えていきます。



ミドルビジネス層の  
**3つの時間の充実のための**  
情報を、3TIMES PRESSが提供



30-40代ファミリー層(DINKS含む)の  
**家族で過ごす週末時間の充実のための**  
情報を、3TIMES PRESSが提供

#### 【構成】

ページ数は持ち運びやすく、  
情報密度の濃い8P構成を基本とします。

#### 【発行日】

国民的な催事(クリスマスなど)、大型連休、  
一斉セールなど、貴社商戦期に合わせて年6回  
発行します。

従来の3TIMESよりも、媒体スペックがアップ。  
貴社商戦期の集客に、お役立てします。

リニューアル号表紙イメージ



### 発行予定日

リニューアル創刊号：4/23(金) 年6回発行予定

### 配布予定世帯数

約30万世帯(4/23発行時点の推定)

### 配布予定エリア

横浜市全域、川崎市(川崎区、幸区、中原区、高津区、宮前区)、町田市一部 等

### 配布方法

TownMarket会員への自宅配送

### 読者属性

30-40代有職者、DINKS・ファミリー層が中心

### 誌面サイズ

B4判タブロイド P8構成

宅配サービス

地域のチラシと週刊テレビ情報紙を封入し約60万世帯(10年4月推定)の会員宅に  
 毎週金曜日・無料宅配するリクルートの新しいサービスです

TownMarket

※4/25号



《週刊テレビ情報紙》



《地域のチラシ》



《毎週金曜・会員宅に無料でお届け》

**メディア概要**

**TownMarket 幸せ生活便・タウンマーケット**

商品内容:会員向け宅配DMサービス

- ①TownMarket TV/テレビ情報紙  
 (タブロイド判・4色カラー・16ページ)
- ②クライアント様の販促情報  
 (チラシ・パンフレット・カタログ・クーポン他)
- ※上記コンテンツをフィルムパッキング

発行サイクル:毎週金曜日発行(会員宅に無料宅配)

※祝日・GW・夏季・年末年始など発行スケジュールが変更になる場合があります

サービスエリア:東京都/品川区・目黒区・大田区・世田谷区・中野区・杉並区・町田市

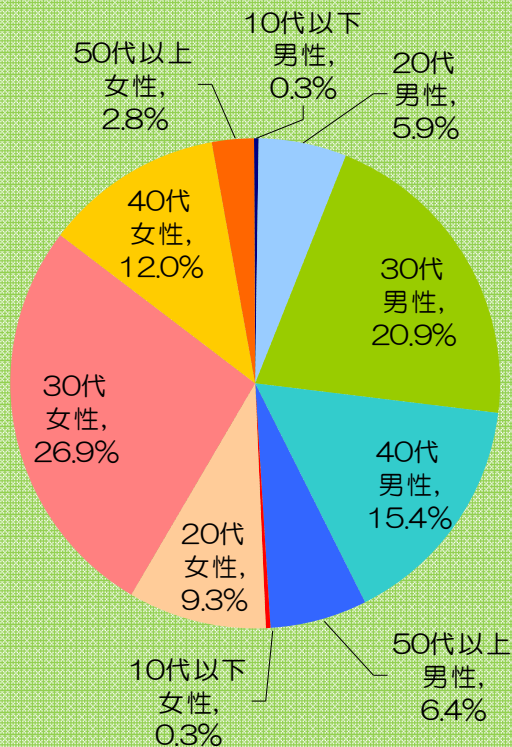
神奈川県/横浜市・川崎市・相模原市

(東京都町田市:相原町、神奈川県相模原市:津久井町・相模湖町・藤野町を除く)

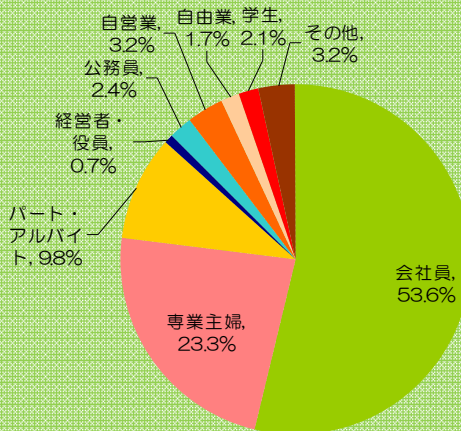
※上記を77エリアに分割。各エリア毎にチラシを配布可能

会員の年齢構成は、**生活消費意欲が旺盛な30代～40代が約75%**  
 また、2人以上の世帯が約81%と高く、会員家族の消費も期待できます。  
 尚、3TIMESの読者層と大きな差異はない。

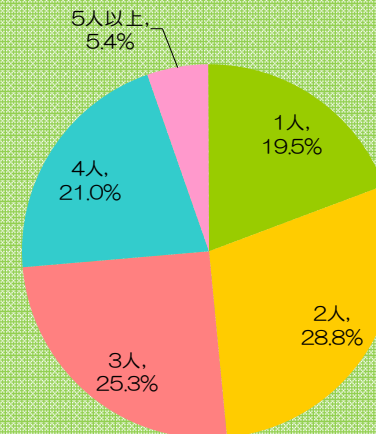
## 年齢・性別



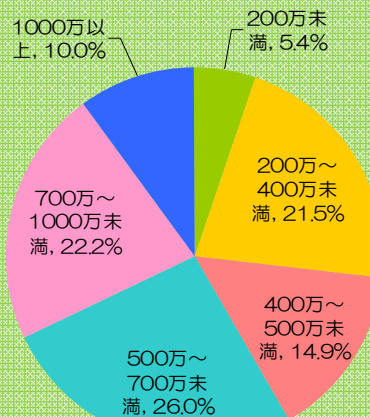
## 職業



## 世帯人数



## 世帯年収



## 未婚・既婚

